

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2017 rok

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych
II półrocze 2017 Nabór: na operacje w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” - projekty grantowe	Poinformowanie o ogłoszeniu naboru wniosków celem dotarcia do jak najszerszego grona odbiorców	Ogłoszenia w prasie i na stronach internetowych	- potencjalni beneficjenci	- artykuł w prasie – 1 szt. - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach internetowych gmin obszaru – 8 szt. - rozesłanie 50 maili	- ilość artykułów w prasie – 1 szt.	Przekazanie informacji minimum 400 osobom
II półrocze 2017 Nabór: na operacje w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” - projekty grantowe	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy w ramach wdrażania LSR, ewentualnych zmianach kryteriów wyboru, najczęściej popełnianych błędach, prezentacja formularza wniosku celem zwiększenia szans uzyskania dofinansowania oraz poprawności składanych wniosków	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów przed każdym naborem wniosków	- potencjalni beneficjenci w ramach danego naboru z uwzględnieniem grupy defaworyzowanej (kobiety)	- 1 szkolenie – informacja o szkoleniu na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym oraz stronach internetowych gmin obszaru LSR	- ilość szkoleń – 1	- udział w szkoleniu min. 10 osób (w tym min. 5 kobiet)
II półrocze 2017 Nabór: na operacje w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” - projekty grantowe	Indywidualne informowanie osób zainteresowanych realizacją projektów w ramach wdrażania LSR celem zachęcenia do składania wniosków	Doradztwo w biurze LGD	-osoby zainteresowane programem	- indywidualne rozmowy w biurze LGD - odpowiedzi na zapytania przesłane drogą mailową - odpowiedzi na zapytania telefoniczne	- ilość indywidualnych doradztw - 5	- przekazanie informacji 5 podmiotów