

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2020 rok

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany/ lub poniesiony koszt zadania
2020	Informowanie mieszkańców obszarów LGD o prowadzonych działaniach	Kampania informacyjna na temat ogólnych założeń LSR	- potencjalni beneficjenci - osoby zainteresowane rozwojem lokalnym	- 2 artykuły na stronie internetowej - 2 informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym	- ilość artykułów na stronie internetowej i na portalu społecznościowym - 2	- przekazanie informacji dla min 100 osób	0 zł (realizacja w ramach bieżącej działalności biura)